


Explora el **menú** y la **búsqueda** para encontrar los contenidos que buscas

ok, gracias

QUIERO SABER MÁS SOBRE EL **NUEVO TERRA** 



## Gastronomía

BEBIDAS GOURMET RECETAS FÁCILES RESTAURANTES TRUCOS DE COCINA



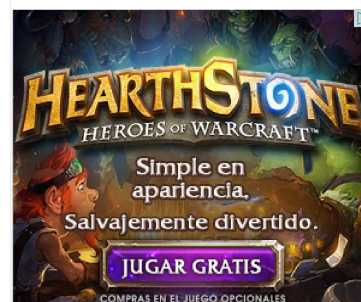
14 de mayo de 2014 • 12:58

### Pasteleros tomarán la Ciudad de México el 22 de mayo

The Best Restaurant Dessert nace en 2005 con el objetivo de promover la "cocina dulce" desde Europa hasta América Latina

 Olivia O'Gam

publicidad



Como hormigas atraídas por el azúcar, el gremio pastelero está dispuesto a arrasar con todo lo que encuentren en su camino. Para ellos, ha llegado la hora de que heladeros, pasteleros y chocolateros se unan por un mismo fin: promover la pastelería.

A la cabeza de este "movimiento dulce" se encuentran los chefs **Jordi Butrón** y **Xano Seguer** de [Espaisucre](#) e impulsores del concurso "**The Best Restaurant Dessert**", que este año tendrá su sede en México.

En conferencia de prensa, Butrón comentó: "necesitamos una herramienta que nos sirva de vehículo para publicitar y darle la importancia que tiene a la pastelería, es una de las razones por las que nació este concurso".

Los concursantes "The Best Restaurant Dessert", provienen de los rincones menos inimaginables de Europa y México y podremos conocer a los ganadores el próximo **22 de mayo** en el marco de [Mesamérica](#).

#### VER MÁS



Tacos de suadero y pambazos llegan a Mesaamérica 2014

Los premios, otorgados por un selecto grupo de jueces entre los que se cuentan el prestigiado chef **Pierre Hermé**, Guillermo González Beristain y Pablo Baños, serán una estancia de 30 días junto a Jordi Roca en el [Celler de Can Roca](#), una plaza para el curso anual de postres en cualquiera de las escuelas Espaisucre, Barcelona o México, un reportaje en la revista Pastry Revolution, entre otros.

Este año, el evento lanza su primer **Dessert Bar** en el que los amantes de la cocina dulce podrán degustar y maridar las creaciones más exquisitas de

afamados chefs.

Este 2014, el **restaurante Raíz**, de **Arturo Fernández**, se une a Espaisucre en un esfuerzo por promover la pastelería

publicidad

Terra