

### Creatividad e innovación



Imagen de la edición anterior de Hostelco, que programa todo tipo de actividades y actos sectoriales.

Si hay una muestra que refleja con precisión la realidad de la industria hostelera esa es Hostelco, el Salón del Equipamiento, Maquinaria y Servicios para Hostelería y Colectividades, que, en la próxima edición, ampliará su oferta con nuevas áreas de actividad y programas especiales dirigidos a los compradores para consolidar el negocio y dinamizar el mercado, cada vez más activo gracias a la mejora en el comportamiento del turismo. Junto al Fòrum Gastronòmic y al Congreso de Restauración Colectiva, Hostelco integrará la Barcelona Hosting Week, una iniciativa que durante cuatro días convertirá la ciudad en la capital del 'hospitality'.

Viernes, 24 de junio del 2016 - 07:00 CEST

Del 23 al 26 de octubre, el universo del hospitality estará bien representado en el recinto ferial de Gran Via en el marco de la segunda edición de la Barcelona Hosting Week, presentando una plataforma sectorial de la industria gastronómica que incluirá toda la cadena de valor del sector, desde el equipamiento hasta la elaboración y distribución del producto.

Hostelco –organizado por Fira de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC)– celebrará su 18ª edición habiendo conseguido reunir la más amplia oferta de productos y servicios de las principales empresas del sector, el 20% de las cuales serán internacionales. Hostelco afianzará así su liderazgo a través de iniciativas y actividades dirigidas a compradores estratégicos como son los distribuidores nacionales y las cadenas hoteleras y de restauración. Cabe destacar en este sentido los Hostelco Meetings, unos encuentros B2B (Business to Business) que tendrán lugar entre los expositores y los representantes de 50 importantes cadenas españolas e internacionales de hoteles, restaurantes y facility management.

## Nuevo espacio

Destacar, entre otras novedades, que los nuevos sectores de panadería, pastelería y heladería serán los protagonistas de La Plaza, un nuevo espacio que acogerá actividades relacionadas con estos productos para dar a conocer cómo sacar el máximo rendimiento a todas las prestaciones que ofrecen los equipos proporcionados por las empresas expositoras. Participarán los pasteleros Carles Mampel y David Pallás; los especialistas en panadería Francesc Altarriba y Pere Fabregat; y los maestri gelatieri italianos Fipippo Bano y Beppo Tonon. Y un año más no podía faltar en Hostelco el Área Café, que acogerá la 11ª edición del Campeonato Nacional de Baristas, así como catas y degustaciones.

Junto a Hostelco se celebrará el Fòrum Gastronòmic, el encuentro culinario más esperado del año y que, en esta ocasión, se centrará en el universo del dulce contando con la presencia de Oriol Balaguer, Christian Escibà, **Jordi Butron o Xano Saguer**, entre otros. También participarán reconocidos chefs como Jordi Cruz, Carme Ruscalleda o los hermanos Torres, en una agenda que prevé la realización de talleres y demostraciones que acercaran a los visitantes (usuarios finales y profesionales) las más atrevidas tendencias y técnicas.