

Hostelco 2016 ampliará su oferta con nuevos sectores para dinamizar el mercado

El certamen tendrá lugar del 23 al 26 de octubre próximos en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona

Se celebrará coincidiendo con el Fòrum Gastronòmic, encuentro de referencia que en esta ocasión se centrará en el universo dulce

5

0

COMENTARIOS 0



Visitantes de Hostelco durante la anterior edición celebrada en el recinto de Fira Gran Vía de Barcelona.

REDACCIÓN / BARCELONA

MARTES, 9 DE AGOSTO DEL 2016 - 12:45 CEST

Hostelco, el salón del equipamiento, maquinaria y servicios para hostelería y colectividades, apuesta por **ampliar su oferta** con sectores y programas especiales dirigidos a los compradores con el objetivo de consolidar el negocio y dinamizar el mercado nacional. Junto al **Fòrum Gastronòmic** y al **Congreso de Restauración Colectiva**, Hostelco integrará la **Barcelona Hosting Week**, una iniciativa que durante cuatro días convertirá Barcelona en la capital de la gastronomía y del 'hospitality'.

Del **23 al 26 de octubre** el mundo del 'hospitality' estará representado en el recinto de **Gran Vía de Fira de Barcelona** en el marco de la segunda edición de la **Barcelona Hosting Week**, presentando una plataforma sectorial de la industria gastronómica que incluirá la cadena de valor del sector, desde el equipamiento hasta la elaboración y distribución del producto.

Junto a Hostelco se celebrará el **Fòrum Gastronòmic**, encuentro gastronómico de referencia que en esta ocasión se centrará en el 'universo del dulce' y que contará con la presencia de Oriol Balaguer, Christian Escibà, Jordi Butron o Xano Sagner, entre otros. Participarán reconocidos **chefs** como Jordi Cruz, Carme Ruscalleda o los hermanos Torres, que realizarán talleres y demostraciones para dar a conocer las nuevas tendencias y técnicas a los profesionales y al usuario final. Los eventos coincidirán también con el Congreso de Restauración Colectiva, dedicado exclusivamente a la restauración social que celebra su segunda edición.

SECTORES, TENDENCIAS Y ACTIVIDADES

Hostelco, organizado por Fira de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC), celebrará su **18ª edición** con una amplia oferta de productos y servicios de las grandes empresas del sector, el 25% internacionales procedentes sobre todo de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Turquía y Portugal.

En el certamen se mostrarán las **novedades de 11 sectores**, el más representado de los cuales será el de equipos y maquinaria de hostelería. Les siguen los ámbitos de menaje y servicio de mesa; gestión, control informática y seguridad; textil y uniformes; empresas de

servicio; mobiliario y decoración; limpieza, equipos y productos para lavandería, tintorería, higiene y limpieza en general, y el área café, además de los nuevos sectores de pastelería, panadería y heladería.

Por otro lado, Hostelco 2016 se ha focalizado también en la atracción de **1.100 compradores estratégicos** procedente de más de 10 países. Destacan 300 distribuidores nacionales para los que se ha diseñado un programa especial, con facilidades e incentivos para impulsar su presencia en el salón. Otro importante colectivo será el que integran los responsables de compras de **50 cadenas hoteleras**, de restauración y de gestión de servicios españolas y extranjeras que, a través de una serie de encuentros B2B programados por el salón, encontrarán a los expositores de Hostelco.

Los sectores de panadería, pastelería y heladería serán los protagonistas de **La Plaza**, un nuevo espacio que acogerá actividades relacionadas con estos productos. El objetivo es dar a conocer a profesionales y propietarios de hoteles, cafeterías o restaurantes cómo producir estos alimentos en el mismo establecimiento de forma artesanal y las ventajas que presenta el proceso, tanto desde el punto de vista de la rentabilidad como de la calidad del producto. Participarán diversas empresas que realizarán demostraciones sobre cómo hay que usar exactamente los equipos para conseguir que su rendimiento sea óptimo.

DATOS DE MERCADO

Las 126 empresas integradas en la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines, **FELAC**, alcanzaron en 2014 una facturación global estimada de **1.306 millones de euros**, un 8% más que en 2013. Según el estudio, realizado a finales de 2015 por la citada asociación, los fabricantes españoles, acostumbrados al crecimiento de su comercio exterior durante los últimos años, vieron cómo el mercado interior despegó en 2014. Este cambio de tendencia, fruto en parte del buen comportamiento del turismo, es actualmente clave en el sector.

Según el presidente de Hostelco y de FELAC, **Jordi Roure**, 'las empresas han incrementado sus ventas nacionales en los dos últimos años del orden de un 10% anual gracias a la recuperación del mercado, marcando un claro cambio de tendencia que Hostelco, como plataforma estratégica del sector, pretende fortalecer'.

Por su parte, **Arantxa Segurado**, la nueva directora de Hostelco 2016, ha remarcado que 'estamos preparando una edición de Hostelco que se focalizará en el mercado nacional, tras su recuperación, sin perder la internacionalidad del evento. Queremos que Hostelco sea un centro de actividad y oportunidades de negocio que el sector no quiera ni pueda desaprovechar'.

5

0

COMENTARIOS 0

Te recomendamos



Jaime Peñafiel: "Froilán es un niño pijo con amistades inadecuadas"



Hallan con vida a un perro tras nueve días bajos los escombros del

Te recomendamos



El zasca de Lineker a Alexis Sánchez



Sepa en que idioma se comunican Luis Enrique y Digne

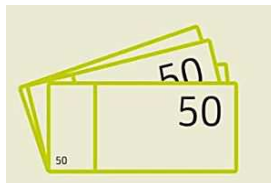
Contenido patrocinado



Descubre el nuevo Peugeot Expert Peugeot Professional



La ex de Dani Mateo rompe su silencio tras la infidelidad: "Yo vi las fotos a la vez que vosotros" Informalia.es



¿Es buen momento para comprar vivienda? 4 cuestiones personales que debes plantearte El blog de Bankia



Los coches con más de 200 cv más baratos que vas a encontrar AutoScout24

recomendado por